

FECAP CASES

**ENTRE
SENTIDOS**

Índice



03 A Fecap

04 O Evento

07 Responsabilidade Social

08 Tema

10 Agenda do Evento

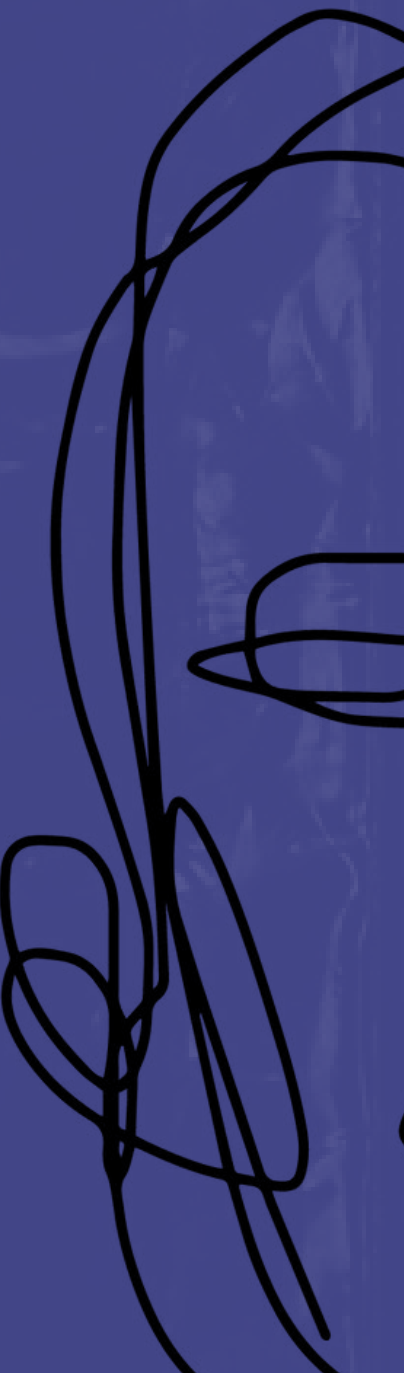
12 Workshop

13 Ativações

14 Palestras & Conversas

15 Nossos Números

17 Marcas que já passaram



A FECAP

Sinônimo de tradição e excelência na educação há **mais de 120 anos**, a FECAP oferece cursos de graduação, pós-graduação e MBA nas áreas de gestão de negócios, além do ensino médio com a opção de cursos técnicos.

Com **corpo docente altamente qualificado**, formado por mestres e doutores, a fundação está entre as melhores instituições de ensino superior do país, **com mais de 4.000 alunos matriculados**.

Focando sempre no sucesso dos alunos, a instituição aposta na mesclagem de prática e teoria para oferecer uma formação completa aos estudantes.

Nota Máxima no MEC



Av. da Liberdade, 532 - Liberdade, São Paulo



Conquistas

O EVENTO . O EVENTO . O EVENTO . O EVENTO .

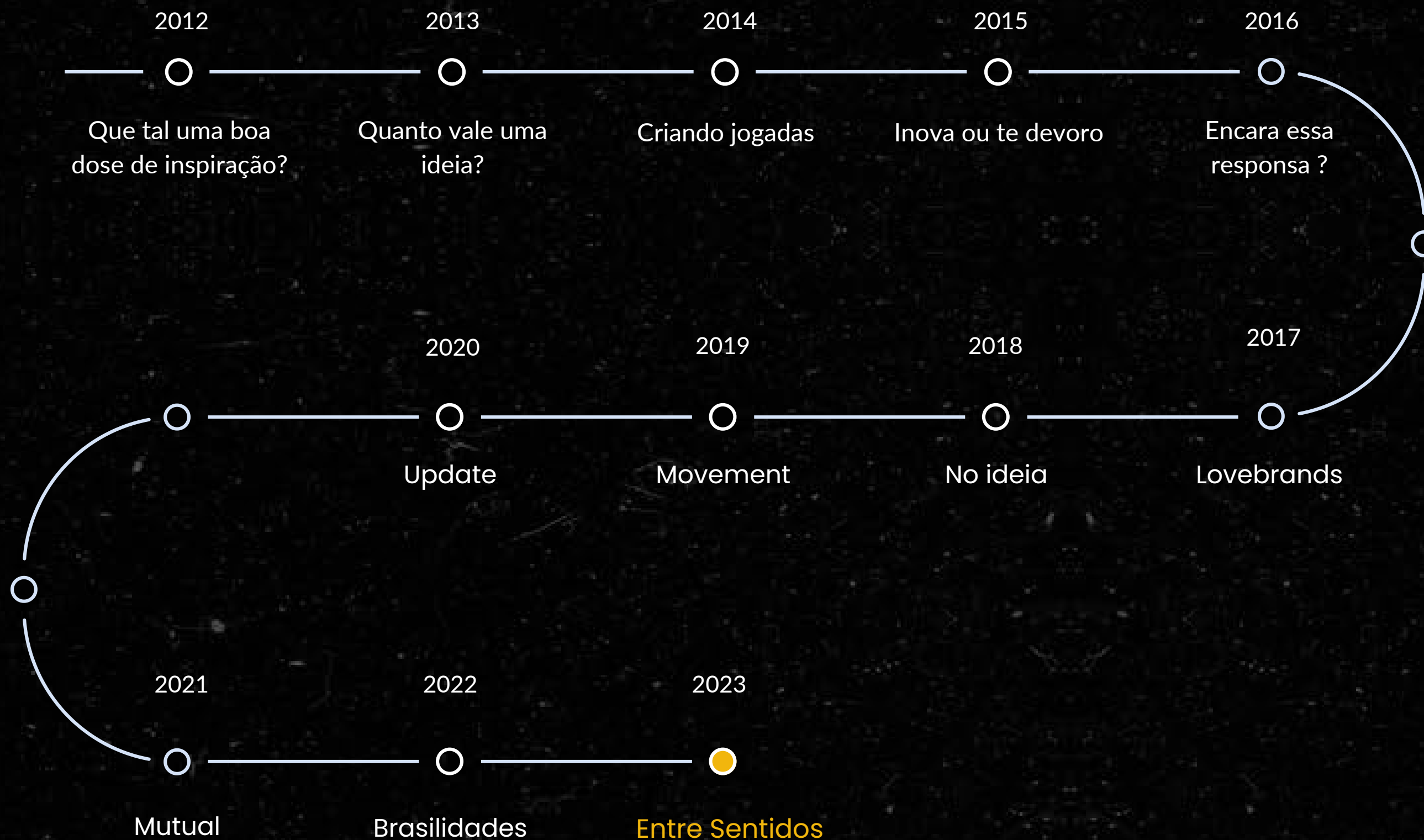
O EVENTO . O EVENTO . O EVENTO . O EVENTO . O EVENTO . O EVENTO .

Em 2017, com o tema "LoveBrands" o FECAP Cases venceu a categoria de melhor evento de comunicação do Sudeste, avaliado pelo Portal Imprensa.

Na edição híbrida em 2021, contou com mais de 3 mil visualizações nas plataformas online.

Na edição anterior, tivemos o recorde de público com mais de 1.400 pessoas que prestigiaram o evento .

Edições Anteriores



Responsabilidade Social

Além das palestras e ativações, o evento também busca auxiliar, com doações, instituições sem fins lucrativos.

Na última edição o evento, o Projeto Mais Amor SP foi selecionado para receber a nossa ajuda.

A ONG, que surgiu durante o período da Pandemia, busca ajudar pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Ao todo foram arrecadados 437,8 kg de alimentos não perecíveis e 16 cestas básicas, para o projeto.

+ De
400Kg

**Alimentos arrecadados na
edição anterior.**

Tema

12º edição

CONCEITO

Como os 5 sentidos movem a comunicação.

NA PRÁTICA

Cada dia da semana vamos trazer especialistas para comentarem sobre comunicação sensorial e como os 5 sentidos fazem a diferença na hora de trabalhar as suas marcas e produtos.

CRUZAMENTO

Promover ativações que mexam com os 5 sentidos.

FECAP CASES

ENTRE SENTIDOS



Agenda do Evento

Out	Seg 16	Ter 17	Qua 18	Qui 19	Sex 20
-----	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Fecap Cases

Entre Sentidos

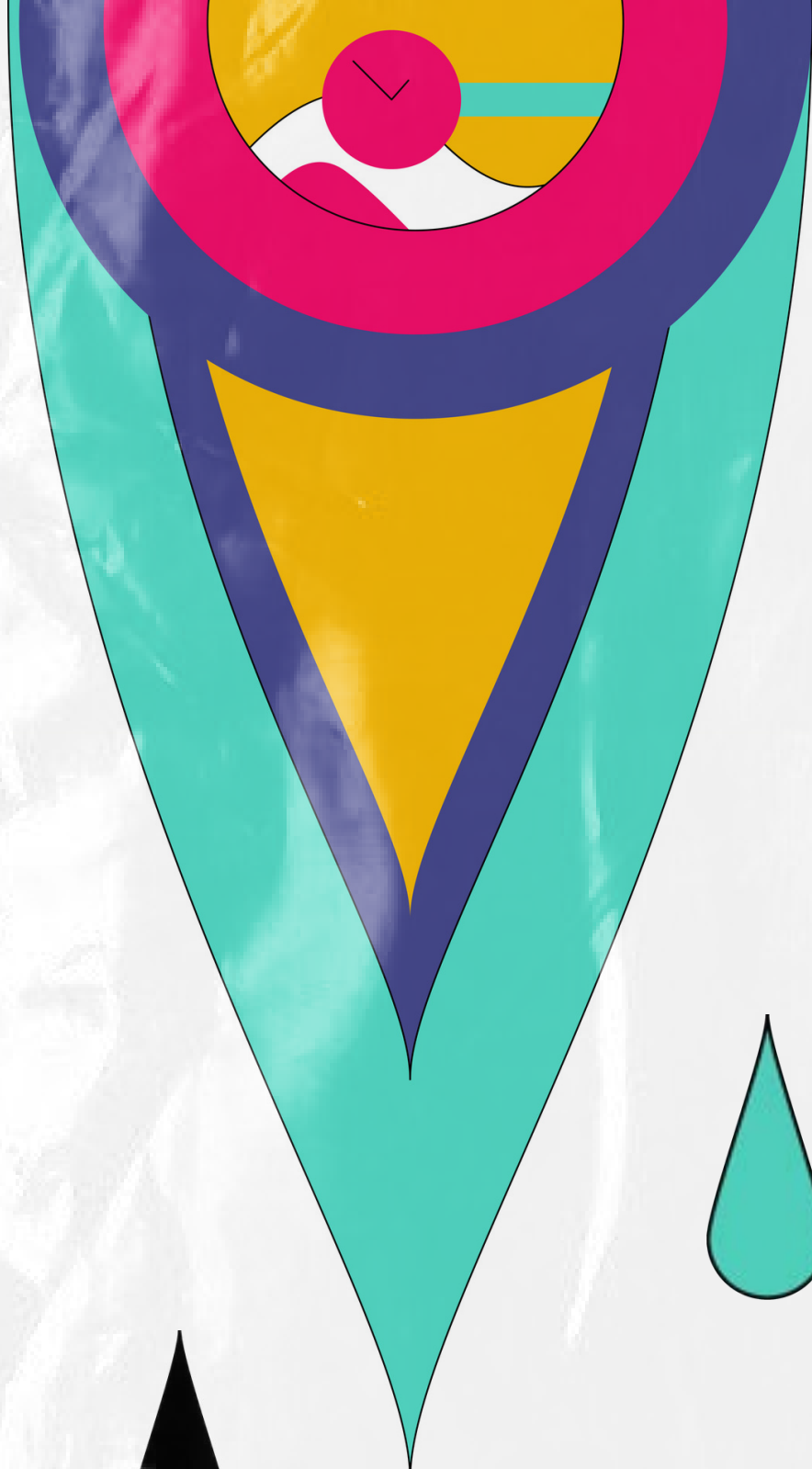
 **Segunda**
16/10

 **Terça**
17/10

Pega a Visão
Visão

Passa a Receita
Paladar





Quarta

18/10

Cheiro de Sucesso

Olfato

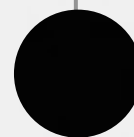


Quinta

19/10

Além do Toque

Tato



Sexta

20/10

Solta o Som

Audição

Workshop

Esse ano o FECAP Cases cresceu e, além das palestras, teremos 5 dias de workshop gratuitos, voltados cada dia a um sentido dentro da comunicação. O projeto nasceu com o objetivo de expandir as discussões abordadas nas palestras através de aprendizagem ativa, permitindo ao público exercitar o conhecimento adquirido na prática.

A programação envolverá momentos de exposição dos temas, com espaço para debates e dúvidas, e, em seguida, dinâmicas focadas na interatividade e livre expressão de ideias, visando desenvolver as potencialidades dos participantes em relação à pauta abordada. Tudo ocorrerá sob instrução e acompanhamento de profissionais especialistas no assunto, nossos convidados.

Os workshops irão preceder as palestras do evento, ocorrendo 1h antes do início delas. Possuindo local, objetivo e público distintos, mesmo que ambas sejam partes integrantes de um só evento, o Fecap Cases.



Sala de
Colaboração



18h às 19h

Ativações

As ativações do FECAP Cases ocorrem antes e durante a semana do evento, e é o momento em que os artistas têm a oportunidade de mostrarem seus talentos e o que fazem de melhor no universo artístico, engajando o público, construindo uma conexão envolvente e tornando a experiência única e inesquecível.

Para anteceder o evento, as apresentações são focadas no potencial público do evento na própria instituição, durante os intervalos das aulas, e funcionam como um “esquenta”. Já na semana do evento, as apresentações ocorrem em dois momentos que são concedidos, precedendo as duas sessões de palestras, respectivamente.

NOMES QUE JÁ PASSARAM PELO FECAP CASES:



JÃO



Bateria Swing da Liberdade



ERROR 404SP



Cayari



Marrte

Palestras & Conversas

O momento de palestras e conversas é a oportunidade de cada profissional mostrar um pouco do seu trabalho dentro da comunicação.

Por meio desses encontros conseguimos mostrar cases reais contados por profissionais que participaram destes grandes momentos das marcas e da vida das empresas. Além de compartilharem toda a sua bagagem e conhecimento, os convidados também inspiram o público, em sua maioria jovens e estudantes da Instituição.

As palestras são voltadas a casos individuais, no modelo *TED TALKS* ou então ocorrem por meio de rodas de conversas em que acontecem trocas entre profissionais de diversos segmentos, compartilhando visões diferentes sobre um mesmo assunto.

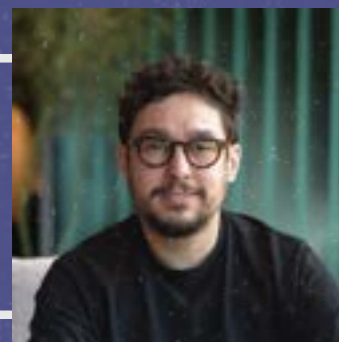
NOMES QUE JÁ PASSARAM PELO FECAP CASES:



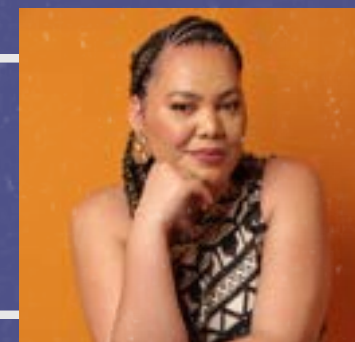
NINA SECRETS



FOFÃO



GUIDO SARTI



KATIANA
NORMANDIA



THAIDE



NATÁLIA
PASSARINHO



MARCOS
BRAGA

+ 2K

De seguidores no perfil do Instagram @fecapcases

Nossos Números:

No Instagram

7,19%

Taxa de engajamento médio

- Maior que a taxa média de empresas do segmento universitário: **3,19%**
- Maior que a média geral para contas entre 1K a 5K de seguidores: **5.6%**
- Após o início das movimentações no perfil, em setembro de 2023, já conseguimos um **crescimento de 30%** em interações.

Nossos Números:

Na Fecap

+ de **4.200** Alunos matriculados

+ de **100mil**** impactos

O Teatro Fecap tem capacidade para **400** pessoas.

A audiência média por noite no evento é de **350** pessoas.

** Cálculo: 4.200 x 24 impactos semana (média de 6 impactos por dia, 4 dias por semana)

Marcas que já passaram pelo Cases



FECAP CASES

**ENTRE
SENTIDOS**

