

## A MÍDIA EXTERIOR QUE FAZ A DIFERENÇA



*Tendo trabalhado na indústria do OOH por mais de 20 anos, muitos deles passando bem no coração da Times Square, eu já vi de tudo. As execuções mais memoráveis têm algo em comum - grande criatividade. (Mike McGraw, SVP of Marketing Solutions, Clear Channel Outdoor).*

O presente documento é uma livre adaptação do artigo originalmente escrito por **Mike McGraw, SVP of Marketing Solutions, Clear Channel Outdoor** e foi publicado na web em <https://blog.clearchanneloutdoor.com/7-ways-to-create-billboards-that-spark-joy>

**No caso de reprodução, total ou parcial, cite a fonte.**

**COMO PODEMOS AUXILIAR OS ANUNCIANTES A POTENCIALIZAR SUAS CAMPANHAS NA MÍDIA EXTERIOR. 7 DICAS PARA SEUS CRIATIVOS.**

### 1: USE BOLD SANS SERIF FONTS: MAXIMIZE O TAMANHO E O CONTRASTE.

Esta fonte é a mais fácil de ver nas rodovias e à distância. Se um transeunte ou motorista não conseguir compreender sua mensagem em alguns segundos, a oportunidade será perdida.



2: INTENSIFIQUE O VOLUME: APLIQUE TEXTO BRANCO EM FUNDOS VIBRANTES



**3: IMAGEM É TUDO: USE A ALTURA TOTAL DO PAINEL**

O clichê, "Uma imagem vale mais que mil palavras", é um clichê por uma razão: é verdade.



**4: CONCENTRE-SE NUMA IDEIA: COMUNIQUE-SE O MAIS RAPIDAMENTE POSSÍVEL.**

São apenas alguns segundos para causar uma impressão duradoura.



5: USE SETE PALAVRAS OU MENOS: TORNE ISSO CONTEXTUALMENTE RELEVANTE



6: LOCALIZE (BEM) A SUA MENSAGEM:

OS CONSUMIDORES SE ENVOLVEM E O “RECALL” AUMENTA. A MÍDIA EXTERIOR CONHECE VOCÊ, SABE O QUE VOCÊ GOSTA DE COMER, ONDE VOCÊ GOSTA DE IR. ISSO CRIA SIMPATIA INSTANTÂNEA.



7: CRIE UMA SILHUETA FORTE

SILHUETAS SÃO ARTE EM SI. O OLHO É NATURALMENTE É ATRAÍDO PARA TRABALHAR A FORMA, PRODUZINDO UMA CRIAÇÃO CATIVANTE.



02/2/21

**Sobre o [Sepex SP](#):** Fundado em 1989, o SEPEX SP é a entidade representativa das empresas de publicidade exterior do estado de São Paulo e atua na defesa do meio e ordenação da mídia exterior objetivando a convivência harmoniosa com a população e respeito à paisagem urbana.

Nossa missão é manter as empresas que atuam na área em constante evolução e profissionalismo, estabelecendo relações respeitosa junto aos municípios e preservando a ética e responsabilidade em respeito às leis vigentes.

**Sobre o SEPEX EM FOCO:** compartilhar informação é útil para todo o meio da mídia exterior e não poupamos esforços para manter nossos associados e a indústria da comunicação em dia com o que há de mais relevante no mercado.

Saiba mais em [www.sepexsp.com.br](http://www.sepexsp.com.br) ou, ainda, envie um e-mail para Wilson Nogueira – [diretoria@sepexsp.com.br](mailto:diretoria@sepexsp.com.br) e saiba por que Somos Muito Mais que um Sindicato.