



AS MARCAS QUE MAIS GERARAM BUZZ EM 2016

POINTLOGIC E YUGOV ANUNCIAM O RANKING DE BUZZ 2016

O RANKING BRANDINDEX BUZZ AVALIA AS MARCAS MAIS BEM FALADAS E COMENTADAS EM 2016, ENTRE MAIS DE 250 MARCAS PESQUISADAS.

A Pointlogic e YouGov BrandIndex Brasil anunciam o ranking das marcas que tiveram o maior índice de **buzz** (as mais bem faladas e comentadas pelos consumidores, através da propaganda, notícias e/ou boca a boca), no ano de 2016.

No ranking BrandIndex Buzz 2016, **O Boticário**, primeiro colocado da lista há 3 anos, foi seguido pelas marcas Netflix, Natura, Google, Nestlé, Facebook, Colgate, You Tube, Oral B e Whatsapp. Em relação ao ranking de 2015, a marca Netflix foi a que mais ganhou pontuação: seu score em 2015 era 38,7 e nesse ano passou a 55,9.

O BrandIndex é uma pesquisa diária de monitoramento de marcas realizado em 32 países ao redor do mundo. Desde janeiro de 2013 esse estudo mede a percepção dos consumidores brasileiros sobre mais de 250 marcas em relação a 16 indicadores-chave de desempenho (KPIs): Lembrança espontânea, Awareness, Consideração, Intenção de compra, Impressão da marca, Qualidade, Recomendação ("Advocacy"), Reputação, Satisfação, Atenção, Valor, Buzz, Exposição a boca-a-boca, Ciente atual, Ex-cliente, e Desempenho Geral.

RANKING DAS 10 MARCAS

Marca	Pontuação (2016)
1º O Boticário	66,2
2º Netflix	55,9
3º Natura	52,2
4º Google	50,6
5º Nestlé	50,5
6º Facebook	49,9
7º Colgate	49,5
8º YouTube	49,4
9º Oral B	47,1
10º WhatsApp	47,0



BEBIDAS

Marca	Pontuação (2016)
1º Guaraná Antarctica	30,2
2º Coca-Cola	25,9
3º H2OH!	23,1
4º Del Valle	18,7
5º Ades	15,2

CUIDADOS COM CABELO

Marca	Pontuação (2016)
1º Dove	39,1
2º L'Oréal Paris	34,5
3º TRESemmé	34,4
4º Pantene	32,1
5º Elseve	25,0

AUTOMOTIVO

Marca	Pontuação (2016)
1º Chevrolet	37,5
2º Volkswagen	34,6
3º Honda	32,9
4º Fiat	30,3
5º Hyundai	30,0

INTERNET

Marca	Pontuação (2016)
1º Google	50,6
2º Facebook	49,9
3º YouTube	49,4
4º WhatsApp	47,0
5º Instagram	33,3

COMUNICAÇÃO/MÍDIA/TECNOLOGIA

Marca	Pontuação (2016)
1º Netflix	55,9
2º Apple	40,6
3º Samsung	34,5
4º Microsoft	30,1
5º Sony	28,7

CUIDADOS PESSOAIS

Marca	Pontuação (2016)
1º Colgate	49,5
2º Oral B	47,1
3º Dorflex	31,5
4º Sensodyne	27,8
5º Close-Up	26,2

SERVIÇOS FINANCEIROS

Marca	Pontuação (2016)
1º Visa	26,2
2º Itaú	23,4
3º PagSeguro	22,3
4º MasterCard	22,0
5º Banco do Brasil	16,8

CUIDADOS COM A PELE E COSMÉTICOS

Marca	Pontuação (2016)
1º O Boticário	66,2
2º Natura	52,2
3º Avon	32,1
4º L'Oréal Paris	30,0
5º Nivea	29,4

COMIDA

Marca	Pontuação (2016)
1º Nestlé	50,5
2º Subway	33,5
3º Activia	28,7
4º Burger King	28,0
5º McDonald's	19,5

COMPANHIAS AÉREAS

Marca	Pontuação (2016)
1º TAM	29,5
2º Azul	23,4
3º GOL	18,4
4º Emirates	9,1
5º Avianca	8,0

PARA MAIS INFORMAÇÕES

DAVID EASTMAN

eastman@pointlogic.com